



企业志愿服务：如何实现企业效益和社会价值的双赢

成果名称：The motivational antecedents and performance consequences of corporate volunteering: When do employees volunteer and when does volunteering help versus harm work performance?

作者：Jia Hu, Kaifeng Jiang, Shenjiang Mo, Honghui Chen, Junqi Shi

发表刊物：Organizational Behavior and Human Decision Processes
137 (2016) 99-111

近年来，越来越多的企业将志愿服务活动视为企业履行社会责任的一种卓越方式。本项研究对一家房地产企业中的 139 位员工开展为期一年的三轮追踪问卷调查，围绕员工参与企业志愿活动的心理动机和行为结果开展实证研究。结果发现，积极参与志愿服务活动的员工们，往往受到身边同事和家人朋友们的显著影响。此外，员工们参与志愿服务活动，一定会消耗精力，很可能影响后续工作表现。只有当员工们在参与志愿活动的过程中，能够学习到独特的知识或技能时，上述负面效果才不明显，真正达成既有利于社会，又促进企业发展的双赢结果。